

## Wir wünschen Ihnen ein gutes und erfolgreiches neues Jahr



© Pixabay

Liebe Leserinnen und Leser,

für 2018 wünschen wir Ihnen, Ihren Familien und Mitarbeitern viel Freude, Erfolg und Gesundheit.

Auch in diesem Jahr geben wir Ihnen mit unserem wöchentlichen Newsletter nützliche Tipps und aktuelles Branchenwissen weiter, damit Sie besser handeln können. Haben Sie besondere Wünsche an die Newsletter-Redaktion des Handelsverbandes NRW? Mailen Sie uns an: [schwan@hv-nrw.de](mailto:schwan@hv-nrw.de) ■

## Verbraucherpreisindex Dezember 2017: Niedrigste Teuerungsrate in diesem Jahr



© Pixabay

In NRW ist der Verbraucherpreisindex zwischen Dezember 2016 und Dezember 2017 um 1,5 Prozent gestiegen. Wie Information und Technik NRW als amtliche Statistikstelle des Landes mitteilt, ist dies die niedrigste Teuerungsrate seit November 2016 (damals: +0,8 Prozent). Gegenüber dem Vormonat (November 2017) stieg der Preisindex um 0,5 Prozent. Das ist 2017 der zweithöchste Monatswert. Saisonüblich zur Weihnachtszeit stiegen dabei binnen Monatsfrist insbesondere die Preise für Pauschalreisen (+20,1 Prozent). Aber auch die Preise für Gemüse sind zwischen November und Dezember 2017 überdurchschnittlich angestiegen (+3,8 Prozent). Wie die Statistiker weiter mitteilen, stieg der Preisindex im Durchschnitt des Jahres 2017 gegenüber 2016 um 1,8 Prozent. Das ist der höchste Wert seit 2012. Besonders deutlich waren die Preisanstiege im Jahresdurchschnitt bei Butter (+48,3 Prozent), Sahne (+23,4 Prozent) und Heizöl (+ 16,5 Prozent).

## Regelungen für Gutscheine und Umtausch



© Pixabay

Bargeld und Gutscheine machen einen immer größeren Anteil der Weihnachtsgeschenke aus. Im November und Dezember 2017 werden die Einzelhändler in Deutschland nach HDE-Schätzung rund drei Milliarden Euro Umsatz mit dem Verkauf von Gutscheinen erzielen. Die Gutscheine gelten, wenn sie nicht ausdrücklich befristet sind, drei Jahre ab Ende des Jahres, in dem der Gutschein gekauft wurde. Das heißt für dieses Weihnachtsgeschäft: Unbefristete Gutscheine gelten bis zum 31. Dezember 2020. Die zunehmende Zahl an Gutscheinen und Bargeld führt zu einer sinkenden Umtauschquote. Mittlerweile werden über alle Sortimente hinweg in der Regel weniger als fünf Prozent der Geschenke umgetauscht. Nur bei den Spielwaren tauschen Kunden etwas häufiger um. Denn bei Kindern möchte jeder die leuchtenden Augen beim Geschenke-Auspacken erleben. Das können Gutscheine und Bargeld nicht bieten. So entsteht aber auch eine größere Zahl an Fehlkäufen, die zu einer etwas höheren Umtauschquote im Bereich Spielwaren führt. Bei einwandfreier Ware haben die Kunden grundsätzlich keinen Anspruch auf Umtausch. Dennoch kommen viele Händler den Kunden mit Kulanzangeboten entgegen. Bei mangelhafter Ware (der Mangel muss beim Kauf schon bestanden haben) gilt ein zweijähriges Gewährleistungsrecht. Im Online- und Versandhandel gilt grundsätzlich das Fernabsatzrecht mit einer Widerrufsfrist von 14 Tagen.

## BTE Taschenbuch 2018 erschienen



© BTE

Der Handelsverband Textil (BTE) veröffentlicht mit seinem BTE-Taschenbuch 2018 eine kompakte Zusammenstellung mit betriebswirtschaftlichen Leistungskennziffern des Textilfachhandels, zahlreiche Daten aus der Gesamtwirtschaft und der Textilbranche, hilfreiche Fachinformationen und rechtliche Bestimmungen der Branche sowie ein umfangreiches Stichwortverzeichnis mit konkreten Hilfestellungen und Hinweisen. Ergänzt wird dies durch Auszüge des Textilkennzeichnungsrechts und die Pflegekennzeichnung. Damit kann eine Vielzahl rechtlicher Fragen durch kurzes Nachschlagen schnell beantwortet werden. Das Taschenbuch erscheint im DIN A6 Format und umfasst 132 Seiten. Mitglieder der Handelsverbände erhalten das BTE-Taschenbuch in der Regel kostenlos von ihrem Regional- oder Landesverband. Diesen finden sie hier: <http://www.handelsverband-nrw.de/der-verband/die-regionalverbände-in-nrw>. Alle übrigen Interessenten können das Taschenbuch für 22 € plus MwSt. und Versandkosten beim ITE-Verlag, Postfach 101865, 50458 Köln, Fax 0221/92150910, [itebestellungen@bte.de](mailto:itebestellungen@bte.de) oder im BTE-Webshop unter [www.shop.bte.de](http://www.shop.bte.de) beziehen.

## Workshop "Von Anfang an richtig - Persönlichkeitstraining für Auszubildende"



© Pixabay

Schaffen Sie für Ihre Auszubildenden einen gelungenen und lebendigen Start in die Ausbildung. Die Frage ist nur: Wie gehen die Auszubildenden mit so viel Änderungen am besten um? Denn es wird nicht nur auf die fachliche Qualifikation, sondern auch auf gute Umgangsformen großen Wert gelegt. Ermöglichen Sie Ihren Auszubildenden einen idealen Start in den neuen Lebensabschnitt, indem Sie die Herausforderungen minimieren und den Einstieg erleichtern. Der Handelsverband NRW Aachen-Düren-Köln e.V. möchte Sie unterstützen und bietet im Workshop "Von Anfang an richtig - Persönlichkeitstraining für Auszubildende" ein Training an, in dem Azubis ihre sozialen Fähigkeiten erkennen und erweitern können. Themenschwerpunkte:

- Der erste Eindruck und warum ist er so wichtig?
- Die eigene Einstellung
- Die Erwartungshaltungen anderer Personen (Kollegen, Kunden, Berufsschule etc.)
- Soft Skills / Hard Skills
- Wie wirke ICH auf andere - Selbstwahrnehmung / Fremdwahrnehmung / Feedback
- Körpersprache - Freundlichkeit und positive Ausstrahlung sichtbar machen
- Azubi-Knigge (Begrüßung, Distanzonen, Umgang mit Handy und Social-Media, Outfit etc.)
- Knigge-Test, Praxissituation und Übungen

Der Workshop findet statt am Mittwoch, 24. Januar 2018 in der Zeit von 9 bis 16:30 Uhr. Anmeldeschluss ist der 8. Januar 2018. Die Teilnehmerzahl ist limitiert auf 12 Personen. So können die Inhalte nachhaltig und individueller vermittelt werden. In Übungssequenzen werden die neuen Erkenntnisse vertieft. Referentin ist Klaudia Verhagen von 'Wortwerk Training Coaching Beratung'. Veranstaltungsort: Handelsverband NRW Aachen-Düren-Köln e.V., An Lyskirchen 14, 50676 Köln. Die Seminarkosten von 135,00 € netto schließen einen kleinen Mittagsimbiss sowie Getränke ein. Jeder Teilnehmer erhält die Seminarunterlagen und eine Teilnahmebestätigung. Bei Fragen wenden Sie sich an den Handelsverband NRW Aachen-Düren-Köln e.V. unter 0221 / 20804-23. Den Anmeldebogen finden Sie auf: <http://bit.ly/2CCOELg> ■

## Freikarten für die Messen Christmasworld und Floradecora



© Pixabay

Auch für das Kalenderjahr 2018 stehen Ihnen kostenlose Messe-Codes zu Christmasworld und Floradecora zur Verfügung. Die Messen finden parallel vom 26.01.2018 - 30.01.2018 statt.

Die Christmasworld ist die weltweit größte Trend- und Orderplattform der internationalen Deko- und Festschmuck-Branche – und damit Ihre perfekte B2B-Fachmesse für einen starken Auftakt in die neue Geschäftssaison. Vom 26. bis 30. Januar 2018 bringt sie in Frankfurt am Main Hersteller und Händler sowie gewerbliche Großeinkäufer aus aller Welt zusammen.

Frischblumen, Pflanzen und konfektionierte Arrangements gewinnen im Handel als Ergänzung für saisonale Dekoration und Festschmuck erheblich an Bedeutung. Die Floradecora, innovativer Marktplatz für sofort verfügbare Schnittblumen und Zierpflanzen, greift diesen Trend auf. Parallel zur Christmasworld schafft sie vom 26. bis 30. Januar 2018 in Frankfurt am Main in der Galleria 1 die perfekte Verbindung zwischen frischen Blumen und saisonaler Dekoration.

Messe-Codes erhalten Sie beim Handelsverband Hessen-Süd e.V. unter der Telefonnummer 069/133091-0 ■

## Kostenfreie Tickets für die EMPACK 2018 in Dortmund



© Pixabay

Die Mitglieder der Handelsverbände NRW werden von Easyfairs Deutschland GmbH eingeladen kostenfrei an der Verpackungsfachmesse EMPACK2018 am 24. und 25. Januar in Dortmund teilzunehmen (regulärer Kaufpreis 30,-€). Weitere Informationen zur Messe finden Sie hier: <http://bit.ly/2CbLLNj>. Bei Interesse senden Sie bitte bis zum 10. Januar eine Email an [werner@hv-nrw.de](mailto:werner@hv-nrw.de).

## Video-Rückblick: 7. Forum Handel 4.0 zu den Potenzialen von Big Data & KI im Handel



© Pixabay

Der Handel ist die Branche mit dem höchsten Digitalisierungstempo und deutschlandweiter Vorreiter beim Thema „Big Data“, stellt der Digitalreport 2017 fest. In keiner anderen Branche ist der Zugang und Einsatz von Daten entscheidender für Erfolg oder Misserfolg eines Unternehmens.

Personalisierte Angebote, Verhaltensprognosen oder Ressourceneinsatz werden von intelligenten Algorithmen analysiert und gesteuert. Gleichzeitig konzentrieren sich die überlebenswichtigen Daten zusehends auf wenige dominante Player und die Rufe der Konsumenten nach „digitaler Souveränität“ werden lauter. Wohin geht die Reise?

Schauen Sie sich das Video des HDE Forum Handel 4.0 an und finden Sie es heraus: <http://bit.ly/2Ct8ZoD> ■

## Neue Muster-AGB für Online Händler



© Tim Reckmann\_pixelio.de

Der HDE hat seine Muster-AGB für Online-Händler im Hinblick auf die aktuelle Rechtslage aktualisiert. Auch das aktuelle Muster wurde wieder sorgfältig verfasst mit dem Ziel, Abmahnungen nach Möglichkeit zu vermeiden. Da die Rechtsprechung sich gerade im dynamischen Bereich des Online-Handels ständig weiterentwickelt, kann mit den Online-AGB letzte Rechtssicherheit leider nicht geboten werden.

Da die Formulierung allgemeingültiger AGB für Online-Händler ohnehin problematisch ist und diese immer auf die spezifischen Bedürfnisse des einzelnen Unternehmens zugeschnitten werden sollten, empfehlen wir unseren Mitgliedsunternehmen vor der unveränderten Verwendung der Muster-AGB unbedingt eine Beratung mit ihrem zuständigen Landes- oder Regionalverband. Nur auf diese Weise kann im Interesse des Unternehmens eine möglichst hohe Rechtssicherheit gewährleistet werden.

Die Muster-AGB stehen auf der homepage des HDE zum Download bereit. Mitglieder können sich dort einloggen und folgen einfach dem untenstehenden Link .

<https://www.einzelhandel.de/themeninhalte/recht/998-publikationen/10892> ■

## eCommerce Veranstaltungen

### 16. April 2018, 19 bis 21 Uhr | eCommerce kompakt

Vier Tische, vier Themen-Schwerpunkte, vier Mal geballtes Online-Know-how: Beim E-Commerce kompakt-Seminar wird in 120 Minuten das Basiswissen für den Einstieg in den E-Commerce vermittelt. Dieses Seminar ist kostenfrei buchbar. Anmeldung und Information auf: [www.rheinland.hv-nrw.de/themen/e-commerce/](http://www.rheinland.hv-nrw.de/themen/e-commerce/) ■

### HVR: „E-Commerce kompakt“ Abschluss der Veranstaltungsreihe 2017

Die vom Handelsverband Nordrhein-Westfalen – Rheinland (HVR) kostenlos angebotene Abendveranstaltung „E-Commerce kompakt: Einstieg in das worldwideweb“ am 13. November wurde von den Besuchern und Experten gleichermaßen positiv bewertet. Die E-Commerce-Veranstaltungsreihe ist damit für das Jahr 2017 abgeschlossen. Aktuell werden die Veranstaltungen für 2018 geplant. Haben Sie Wünsche oder Anmerkungen, bringen Sie sich gerne mit einer E-Mail an Björn Musiol ein: [musiol@hv-nrw.de](mailto:musiol@hv-nrw.de) ■